

ECONOMIA

Due aziende parmigiane superinnovative

Reloc è specializzata in situation awareness, ovvero nella realizzazione di sistemi che permettono di leggere gli elementi significativi presenti in una situazione. Henesis ha studiato un modo per trasmettere dati in modalità wireless in tutta sicurezza



In vetrina a Bologna 2 imprese parmigiane super innovative. Nate dall'attività di ricerca dell'ateneo hanno lanciato una guida per i musei personalizzata e un sistema per far viaggiare i dati sicuri anche senza rete. Far viaggiare i propri dati in sicurezza, anche senza rete. Una guida interattiva per i musei, che si adatta al percorso che scegli. Sono le innovazioni che due start up di Parma, nate dall'attività di ricerca dell'ateneo, hanno portato in vetrina oggi a Bologna.

Per un pomeriggio durante R2B, il salone dell'innovazione in corso nel quartiere fieristico, hanno potuto incontrare potenziali clienti, fornitori e investitori. Un'occasione importante per allargare il proprio giro d'affari e avviare un percorso di sviluppo. L'iniziativa si chiama Start2B ed è giunta quest'anno alla seconda edizione. "La nascita di imprese

dall'attività di ricerca - spiega l'assessore regionale alle Attività produttive Duccio Campagnoli - costituisce un fatto importante di per sé, ma anche un volano per la trasformazione e l'innovazione di tutte le altre imprese. È così un elemento fondamentale per far compiere all'intero tessuto produttivo quel salto di qualità a cui stiamo lavorando, a partire dal grande investimento per i tecnopoli, sottoscritto ieri e a cui è dedicata l'edizione di quest'anno di R2B".

La prima impresa in vetrina a Bologna si chiama **Reloc (www.reloc.it)** ed è specializzata in situation awareness, ovvero nella realizzazione di sistemi che permettono di leggere gli elementi significativi presenti in una situazione. Molteplici i campi di possibile applicazione. Si va dai programmi per migliorare i sistemi produttivi a quelli per i sistemi distributivi industriali, fino alla guida interattiva per musei, che fornisce indicazioni in base alla posizione del fruitore, grazie a sistemi wireless finalizzati alla localizzazione e alla radio-identificazione a basso costo, così come alla sensoristica wireless distribuita.

La seconda start up made in Parma in vetrina oggi a Bologna si chiama **Henesis (www.henesis.eu)** e ha studiato un modo per trasmettere dati in modalità wireless in tutta sicurezza. Il programma è un modulo a basso costo per la trasmissione automatica sicura dei dati, il cui trattamento e immagazzinamento è garantito dai server dell'azienda, con accesso autenticato. La piattaforma è ideale per la manutenzione predittiva su impianti e altri sistemi complessi, e nelle misure di efficienza energetica degli edifici.

Henesis è nata nel 2007, composta da un team di ingegneri dall'esperienza pluriennale in progetti di ricerca internazionali sia pubblici che privati.